

СОГЛАСОВАНО

Директор федерального государственного
бюджетного учреждения культуры «Всероссийский
центр развития художественного творчества и
гуманитарных технологий»



О.В. ГОНЧАРОВА
сентября 2023 года

УТВЕРЖДАЮ

Председатель Совета директоров
автономной некоммерческой организации
«Институт развития местных сообществ»



С.В. КОЧНЕВ
сентября 2023 года

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора – Руководитель центра
детско-юношеского туризма, краеведения
и организации отдыха и оздоровления детей



Н. КОВАЛЕНКО
сентября 2023 года

СОГЛАСОВАНО

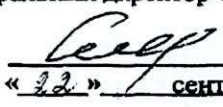
Заведующий кафедрой рекреационной географии и
туризма МГУ имени М.В. Ломоносова



В.И. КРУЖАЛИН
« 12 » сентября 2023 года

СОГЛАСОВАНО

Генеральный директор Союза российских городов



А.В. ИГНАТЬЕВА
« 12 » сентября 2023 года

**Положение
о Всероссийском конкурсе
«Моя вЪездная группа»**

Москва
2023 г.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение о Всероссийском конкурсе «Моя въездная группа» (далее Положение) определяет цели, задачи, порядок организации и проведения Всероссийского конкурса «Моя въездная группа», направленного на выявление, сопровождение и поддержку талантливых граждан, принимающих активное участие в развитии внутреннего туризма в муниципальных образованиях Российской Федерации (далее – Конкурс).

1.2. Организатор конкурса - Автономная некоммерческая организация «Институт развития местных сообществ».

1.3. Конкурс реализуется при информационной и экспертной поддержке федерального государственного бюджетного учреждения культуры «Всероссийский центр развития художественного творчества и гуманитарных технологий», федерального государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования «Федеральный центр дополнительного образования и организации отдыха и оздоровления детей», кафедры рекреационной географии и туризма МГУ имени М.В. Ломоносова, Союза российских городов.

1.4. Конкурс проводится в соответствии с задачами реализации:

- Указа Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации до 2030 года»;

- Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации 28 апреля 2021 года;

- федеральных проектов «Успех каждого ребенка», «Социальная активность», «Социальные лифты для каждого», «Молодежь России» национального проекта «Образование», утвержденного на заседании президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 17 декабря 2020 г. №14)

- государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации 24 декабря 2021 года № 2439.

2. ПОНЯТИЕ И ТЕРМИНЫ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ В ПОЛОЖЕНИИ

2.1. В настоящем Положении применяются следующие понятия и термины:

въездная группа — скульптурная композиция, на которой указано название муниципалитета, возможно изображение герба или символа города. При въезде в населенный пункт, въездная группа извещает том, границы какого муниципального образования пересечены.

муниципальное образование – городское или сельское поселение, муниципальный район, муниципальный округ, городской округ, городской

округ с внутригородским делением, внутригородской район либо внутригородская территория города федерального значения;
проект – описание замысла или прообраза скульптурной композиции «Моя въездная группа».

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Цель Конкурса – выявление, сопровождение и поддержка талантливых граждан, принимающих активное участие в развитии внутреннего туризма в муниципальных образованиях Российской Федерации.

3.1. Задачи Конкурса:

- привлечение широкого круга граждан к созданию проектных работ в области архитектуры, дизайна, строительства и туризма и обсуждению проектов, направленных на развитие внутреннего туризма и гостеприимства в муниципальных образованиях субъектов Российской Федерации;

- развитие творческого потенциала и социальной активности граждан, принимающих активное участие в развитии внутреннего туризма в стране;

- создание «визитной карточки» муниципальных образований Российской Федерации;

- формирование имиджа муниципальных образований Российской Федерации как территорий, привлекательных для населения и туристов;

- включение участников конкурса в процедуры общественных обсуждений и общественных слушаний, проводимых органами местного самоуправления по развитию внутреннего туризма и гостеприимства.

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

4.1 Участники Конкурса – граждане Российской Федерации в возрасте от 10 лет, а также юридические лица. Допускается индивидуальное и командное участие (до 5 соавторов).

4.2 В Конкурсе могут принимать участие граждане в возрастных категориях:

- от 10 до 13 лет;
- от 14 до 17 лет;
- от 18 до 35 лет;
- от 36 лет и старше.

4. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

5.1. «Въездная группа моей деревни»

5.2. «Въездная группа моего села»

- 5.3. «Въездная группа моей станицы»**
- 5.4. «Въездная группа моего аула»**
- 5.5. «Въездная группа моего хутора»**
- 5.6. «Въездная группа моего поселка»**
- 5.7. «Въездная группа моего города»**
- 5.8. «Въездная группа города-наукограда»**
- 5.9. «Въездная группа приграничной территории»**
- 5.10. «Въездная группа закрытого административно-территориального образования (ЗАТО)».**
- 5.11. «Смотровая площадка моего города, поселка, района».**

5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КОНКУРСА

6.1. Организаторы Конкурса формируют организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет) и утверждают его состав.

6.2. Общее руководство по подготовке и проведению Конкурса осуществляет Оргкомитет:

- вносит предложения по составу жюри Конкурса;
- осуществляет информационное сопровождение проведения Конкурса;
- организует прием конкурсных материалов;
- решает спорные вопросы, возникшие в ходе проведения конкурса;
- заслушивает отчеты экспертного совета конкурса.

6.3. Оргкомитет принимает решение по объединению и упразднению номинаций в случае, если в конкурсную номинацию не предоставлен ни один проект или представлены лишь 1-2 проекта. Решение Оргкомитета должно быть размещено на сайте конкурса.

6. ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ КОНКУРСА

7.1. Для обеспечения проведения профессиональной и объективной независимой экспертизы и оценки поступивших проектов участников Конкурса формируется экспертный совет Конкурса.

7.2. Состав экспертного совета Конкурса формируется из числа представителей туристических компаний, образовательных организаций, в том числе, ведущих профильных вузов, общественных объединений, бизнеса и научного профессионального сообщества.

7.3. Экспертный совет Конкурса:

- рассматривает представленные на Конкурс проекты, оценивает их в соответствии с установленными критериями;

- определяет победителей Конкурса путем обобщения протоколов оценки каждого Эксперта;
- готовит материалы для формирования Банка лучших работ конкурса.

7. РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

8.1. Конкурс проводится в два этапа:

- 1 этап – заочный, с 1 сентября 2023 года по 10 декабря 2023 года;
- 2 этап – очный, проводится с 21 по 23 января 2024 года в г. Москве в рамках программы Художественно-промышленной выставки-форума «Уникальная Россия» с 21 по 23 января 2024 года (Международная выставка-форум "Россия" (russia.ru)).

8.2. Списки победителей заочного этапа Конкурса публикуются на сайте http://россия-территория-развития.рф/vhod_group не позднее 15 декабря 2023 года.

8.3. Промежуточные итоги заочного этапа Конкурса публикуются в три этапа:

- 1) работы, направленные до 1 октября 2023 года;
- 1) работы, направленные до 1 ноября 2023 года;
- 2) работы, направленные до 10 декабря 2023 года.

8.4. Участники Конкурса, набравшие максимальное количество баллов по каждой из номинаций Конкурса, будут приглашены Организационным комитетом для участия в очном, финальном этапе Конкурса.

8. ОЧНЫЙ ЭТАП

9.1. На очном этапе Конкурса автор (соавторы) проекта представляют экспертному совету Конкурса свои проекты.

9.2. Представление проектов проводится согласно номинациям в возрастных категориях конкурсантов: от 10 до 13 лет, от 14 до 17, от 18 до 35 лет, от 36 лет и старше.

9.3. Экспертный совет определяет победителей и призёров Конкурса.

9.4. Расходы на участие в очном этапе Конкурса (проезд, проживание и питание) участники несут самостоятельно или за счет направляющей стороны. При необходимости по запросу участников Организационный комитет Конкурса направляет персональные письма-приглашения (по месту требования: директорам школ, вузов, администрациям и тд.).

9. ТРЕБОВАНИЯ ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ НА КОНКУРС МАТЕРИАЛОВ

10.1. На заочном этапе конкурсные материалы предоставляются только в электронном виде (презентация в формате PowerPoint, минимум 5 слайдов (но не более 15), титульный слайд содержит: название работы,

ФИО участника (соавторов), ФИО научного руководителя (если есть), номинация, возрастная категория, регион.

10.2. На федеральном (очном) этапе конкурсанты презентуют свои работы перед экспертным советом Конкурса. Представление работы происходит с использованием презентации в формате PowerPoint (не менее 5 и не более 10 слайдов, время защиты – не более 5 мин.).

10. ПОРЯДОК ЭКСПЕРТИЗЫ

11.1 Проекты, представленные в Организационный комитет Конкурса, в период проведения заочного этапа передаются экспертам для оценки согласно заявленной номинации.

11.2 Критерии оценки конкурсных работ в ходе очного этапа:

- авторский подход, оригинальность;
- новизна проекта;
- отражение традиционным и историческим особенностям территорий;
- качество презентации/описания работы (содержание, подача материала, общая логика, оформление презентации).

11. ПОРЯДОК ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

12.1. Все участники очного этапа получают Сертификаты участника Всероссийского конкурса.

12.2. Участники, занявшие призовые места, получают Дипломы Всероссийского конкурса.

12.3. В каждой номинации Конкурса определяются победитель (1 место) и призеры (2 и 3 место). Организационный комитет может вносить изменения в количество и порядок предлагаемых для награждения работ.

12.4. Научные руководители конкурсантов получают Благодарственные письма от Организационного комитета Всероссийского конкурса за научное сопровождение и поддержку талантливых граждан.

12.5. Победители очного этапа будут награждены ценными призами партнеров и спонсоров.

12.6. Работы победителей будут рекомендованы органам местного самоуправления к дальнейшей реализации на территории городов и поселений, а также туристическим организациям, занимающимся развитием внутреннего туризма в России.

12. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

13.1. Организаторы оставляют за собой право внести дополнения и изменения в условия и сроки проведения итоговых мероприятий Конкурса

в связи с эпидемиологической ситуацией в стране и форс-мажорными обстоятельствами.

Изменения и дополнения публикуются на официальном сайте:
http://россия-территория-развития.рф/vhod_group

13.2. Участники конкурса регистрируются по ссылке:
<https://forms.gle/99BgEn19kHrKRqD6>, заполняют анкету участника и прикрепляют ссылки на конкурсные работы, размещенные на любом файлообменном (облачном) сервисе.

13.3. Контактная информация Организационного комитета:

+7 (495) 606-85-31, +7 (926) 816-60-73

Email: vhod-group@yandex.ru

г. Москва, Новая площадь 8с1, оф.408

официальный сайт:

