*Приложение №1*

**Методические рекомендации по заполнению формы практики (решения)   
на платформе «Смартека»**

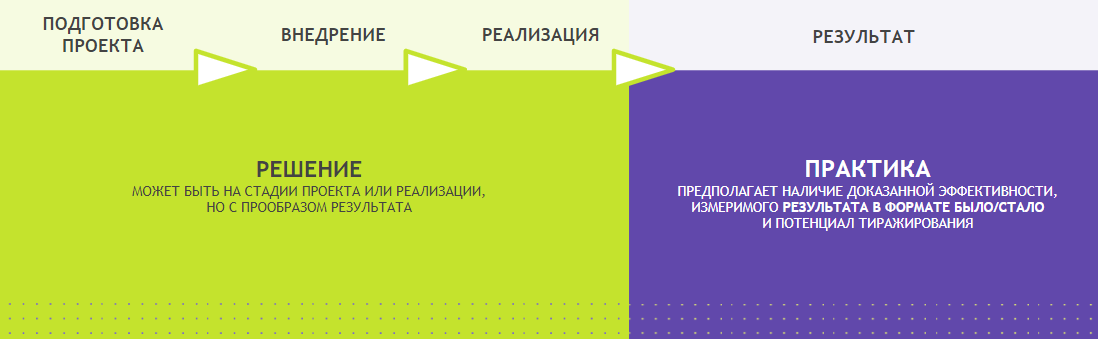
**Что такое «лучшая практика»?**

**Практика –** проект илиформализованный комплекс мер, направленный на достижение целей **социально-экономического развития** (страны, региона, муниципалитета, организации):

* характеризуется наличием **подтвержденного измеримого результата в формате «было/стало»**, демонстрирующего изменения в лучшую сторону **после внедрения практики**;
* является наиболее **оптимальным** в сравнении с существующими аналогами с точки зрения материальных, финансовых, временных и иных затрат;
* обладает потенциалом к **тиражированию** в других регионах и организациях, а это значит не реализован повсеместно и решает актуальные для них задачи.

**Решение –** проект или формализованный комплекс мер по достижению целей социально-экономического развития (страны, региона, муниципалитета, организации):

* может быть на стадии запуска, внедрения или реализации;
* характеризуется наличием **прогнозируемого** (ожидаемого**)** измеримого результата;
* представляется наиболее **оптимальным** в сравнении с существующими аналогами с точки зрения материальных, финансовых, временных и иных затрат;
* обладает **потенциалом к тиражированию** в других регионах, организациях.

**Решение** может стать **практикой**, если по итогам применения будет достигнут положительный результат в формате «было/стало», соответствующий задаче внедрения:

*Текстовый комментарий:*

- результат практики должен обязательно коррелировать с ее задачами.

**Пример:** если задачей практики является развитие туристического потенциала региона и увеличение количества туристов, посетивших организованные туристические маршруты; при этом, сама практика заключается в создании «уникальных» видеороликов с главой региона, в которых он лично рассказывает о достопримечательностях и т.д.; результат практики не может выражаться в количестве просмотров видеороликов – никакой социально-экономической подоплеки в этом нет; результат – увеличение туристического потока (желательно, в абсолютных значениях).

- оптимальность и тиражируемость практики – взаимосвязанные критерии.

**Примеры «неуспешно поданных» практик:**

* Организация рынка придорожной торговли: в рамках практики в регионе организуется проведение сельскохозяйственных ярмарок возле автомобильных дорог, что позволяет местным фермерам и собственникам сельскохозяйственного бизнеса увеличить продажи, а региону – получить налоговые отчисления.

Тем не менее, подобные «ярмарки выходного дня», открытые рынки и базары, так или иначе, проводятся в каждом регионе, крытый павильон в центре города или придорожная ярмарка – крайне узкие детали реализации проекта. Проект отличный, но не практика.

* Цифровая районная электросеть: в рамках практики в регионе реализуется «пилотный» проект по созданию цифровой электрической подстанции, на которой обеспечивается максимальное внедрение цифровых технологий и микропроцессорной техники (управление автоматикой).

Задачи: повышение надежности и гарантированное электроснабжение потребителей (*такая задача является обязательством электросетевых компаний по законодательству*); снижение показателей частоты и продолжительности перебоев в сети (*аналогично, это стандартная задача для всех электросетевых компаний*).

Описание: курс на цифровизацию электросетевого комплекса взят в целом по стране; компания ПАО «Россети» (или другие крупные сетевые компании) практически в каждом регионе создает «пилотную» цифровую подстанцию, уникальности, как и тиражируемости, в данном проекте нет.

Результат: улучшение производственных показателей сетевых компаний не содержит прямого социально-экономического эффекта.

Таким образом, представленный проект не является практикой.

***Врачи в больницах должны лечить людей, детский отдых должен быть правильно и корректно организован для детей с ОВЗ, профильные РОИВ должны работать с инвесторами и привлекать инвестиции в регионы.***

**Описание практик на платформе**

**Требования к заполнению** формы практики на платформе:

**Задача практики**

Ключевая, «большая» цель, ради которой практика реализуется, выраженная в 2-3 тезисах. В поле «Задача» необходимо указывать 1-2 основные задачи, а также рекомендуется указать 2-3 дополнительные задачи.

**Примеры**:

* Упрощение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к мерам финансовой и нефинансовой государственной поддержки
* Снижение административного давления на малый бизнес, содействие реформе контрольно-надзорной деятельности (КНД)
* Повышение охвата детей-инвалидов качественными услугами отдыха и оздоровления, которые соответствуют их физическим потребностям и возможностям
* Привлечение венчурных инвестиций для инновационных стартапов
* Снижение стоимости лекарств для людей с сердечно-сосудистыми заболеваниями, совершенствование системы льготного лекарственного обеспечения

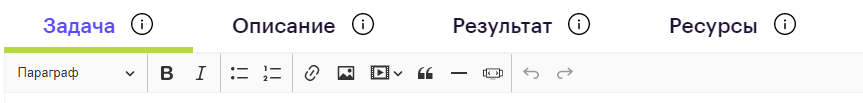
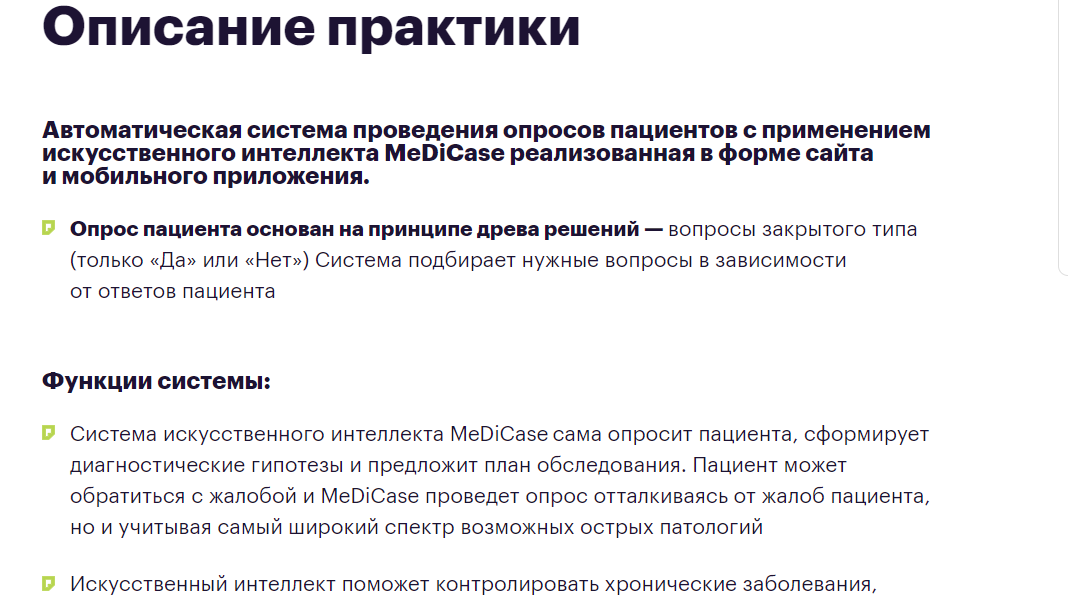
*Текстовый комментарий:*

- задачи практики должны иметь социально-экономическую значимость.

- задачами практики не может быть создание самой практики (например, создание платформы – оно происходит для какой-либо другой цели), тиражирование практики (это не самоцель реализации проекта), а также «естественные функции», даже если они косвенным образом отличаются от имеющихся аналогов. Также задачами практики не может быть сама по себе реализация федеральных проектов, освоение бюджета и т.п.

- **для всех полей:** важно следить за текстом и формулировками: необходимо исключать воду и «общие слова», а также избегать канцелярита; одновременно с этим, необходимо структурировать текст, выделять основные тезисы и следить за грамотностью изложения (согласование падежей, орфография и пунктуация).

**Описание практики**

* Начинается с сути практики, дает понимание, чем она является «физически» (комплекс мер, рекомендаций, мобильное приложение, сервис на сайте, комплексная услуга и др.)
* Включает описание функций, возможностей применения, целевой аудитории, примеров реализации
* Отвечает на вопрос «Что необходимо сделать, чтобы внедрить практику?» Наличие понятного и последовательного механизма (инструкции) внедрения практики.
* Обеспечить тезисное описание («буллиты»), не содержит «воды и общих слов»;
* Может включать визуализацию (фотографии, схемы, скриншоты, др.), а также материалы и ссылки для самостоятельного углубленного изучения практики.
* **Грамотно оформленная верстка** с выделением (жирным) ключевых предложений и разделением сплошного текста на абзацы по смыслу в соответствии с примером.
  + Панель инструментов:
  + **Пример** верстки

*Текстовый комментарий:*

- в описании практики необходимо раскрыть ее суть, ориентировав текст на стороннего человека, впервые знакомящегося с практикой и не являющегося глубоким специалистом в данной теме.

- рекомендуемая структура описания практики:

1. Что это за практика, в чем ее суть? В чем уникальность, особенность, «фишка» практики?

2. Кто является целевой аудиторией практики? Какие стороны участвовали в ее создании и реализации, в чем их основные функции, задачи, роли и ответственность?

3. Каков механизм внедрения практики (какие вехи пройдены командой практики; какой путь предстоит команде внедрения при тиражировании практики)?

- в описание практики не нужно включать глубокую детализацию – информационные материалы и нормативные документы необходимо приложить в разделе «Материалы».

Например, по тексту описания не нужно указывать наименования всех 40 обучающих курсов – достаточно указать, по каким верхнеуровневым направлениям собраны курсы.

- в описании практики необходимо избегать агитационных и рекламных формулировок: задача «Смартеки» не продать, а рассказать. Такие формулировки, как «мы готовы для вас», «поддержим и обеспечим всем необходимым» и т.п., в большей степени присущие бизнес-практикам, необходимо исключать. Повествование должно быть нейтральным, в официально-деловом стиле.

- в описании практики нужна конкретика, например:

«практика реализована при поддержке региональных органов власти» – какие конкретно органы власти какую именно поддержку оказали? «Всесторонняя» и «информационная» не являются исчерпывающим ответом – что конкретно сделано РОИВ?

«к оценке участников привлечены эксперты» – что за эксперты, кто это люди в обычной жизни, по профессии, по статусу и т.д.?

**Результаты практики**

* Описание качественных и количественных изменений, достигнутых по результатам реализации практики.
* Непосредственная связь с задачей практики
* Наличие подтвержденных показателей в формате «было-стало» (периоды оценки)

*Текстовый комментарий:*

- акцент в результатах необходимо делать на **количественных** показателях, которые, по возможности, описать максимально доступно, но, при этом, без лишней детализации. Все показатели должны иметь социально-экономическую значимость (пример про количество просмотров видеороликов), а также быть выделенными под конкретную практику: например, если в практике по повышению трудоустройства выпускников задействован один вуз, то некорректно указывать результаты всего региона и т.п.

Примеры:

* **Хороший пример**: За 2 года функционирования платформы обучающими материалами воспользовались 500 тыс. человек – школьников и студентов российских регионов. Общее количество обучающих материалов – 100 уроков по 10 направлениям.
* **Другой хороший пример**: Реализация культурного фестиваля в 2020 году в период с июля по сентябрь позволила увеличить средний туристический поток удаленной территории «Название» на 200%, т.е. со 100 до 300 человек в месяц. В результате практики на территории «Название» местными жителями создано 5 туристических бизнесов – продажа товаров народно-художественного промысла, предоставление в аренду велосипедов и т.д.
* **Плохой пример**: Количество пользователей платформы – 100 человек. (За какой период? Как часто заходят? Кто они – пользователи платформы? Из скольких регионов / стран? и т.п. *в чем социально-экономический эффект?*).
* **Ужасный пример**: Запуск платформы позволил увеличить аудиторию проекта. (Здесь нет результата – это естественная «вода»; в чем социально-экономическое достижение?).
* **Пример не практики**: Запуск платформы позволит развить школьникам свои профессиональные компетенции. (Т.е. сейчас платформа не запущена, проект не реализован, а, значит, это не практика, а, возможно, решение).

**Ресурсы**

* Описание необходимых для реализации практики нематериальных и материальных ресурсов с приведением их ориентировочной стоимости и источниками на примере конкретного опыта. Желательно с указанием направлений (статей расхода), например, «закупка необходимого оборудования, аренда помещения»;
* Если команда практики готова передать/предоставить что-то бесплатно, также указать (программное обеспечение, методические рекомендации, учебники, материалы);
* У потенциального реципиента должно сложиться понимание доступных и необходимых для внедрения ресурсов.

*Текстовый комментарий:*

- в ресурсах необходимо верхнеуровнево указать распределение затрат, необходимых на реализацию (тиражирование) практики (разумеется, детальная разбивка затрат по статьям бюджета не требуется), чтобы у потенциального реципиента была возможность оценить, на какие именно нужды требуются обозначенные в Стоимости реализации денежные средства.

- в ресурсах необходимо указать про человеческие, материальные, информационные и иные виды ресурсов (поддержки).

«человеческие ресурсы»: не нужно писать ФИО конкретных людей, достаточно указать, сколько специалистов и какого профиля необходимо привлечь к внедрению практики;

«материальные ресурсы»: не нужно писать, сколько ручек и тетрадей потребуется, достаточно указать «расходы на канцтовары» со стоимостью;

«информационные ресурсы»: необходимо раскрыть, какая именно «информационная поддержка» потребуется и от кого – иначе это просто «общие слова и вода».

- поле «Ресурсы» должно быть написано для потенциального реципиента. Если механизм тиражирования практики предусматривает не «повторение» практики, а «присоединение» к существующей (например, к онлайн-платформе или технологии), то необходимо указать ориентировочно требуемые ресурсы на «присоединение», а не на разработку проекта.

**Сроки и этапы**

* Необходимо указать ориентировочный срок внедрения практики.
* Внедрение практики – это подготовительный период до запуска практики в работу в операционном режиме.
* Факт внедрения – окончание подготовительного периода запуска практики и переход к работе в операционном режиме.

*Текстовый комментарий:*

- сроки и этапы реализации практики должны быть ориентированы для потенциального реципиента (по аналогии с ресурсами);

- в комментариях к сроку рекомендуется указать про параллельность или последовательность этапов, а также про стороны, наиболее активным образом вовлеченные в реализацию этапов практики;

- этап «Тиражирование» не относится к этапам реализации практики, т.к. фактически является задачей «Смартеки»;

- в комментариях к этапам необходимо тезисно раскрыть суть происходящего в рамках каждого этапа.

**Остальные поля**

**Названия практики**

Необходимо следить за текстом: краткое название не может быть больше (длиннее) полного, а полное название в 3 и более строки – слишком сложное, его следует упростить.

**Вопрос практики**

Необходимо кратко сформулировать наиболее оптимальный вопрос, направленный на основную суть практики. Вопрос должен быть обращен к социально-экономическому аспекту (Как увеличить туристический поток в регион? Как помочь молодым родителям в воспитании детей дошкольного возраста? – подходящие вопросы).

**Сайт практики**

Главная страница какого-либо сайта не является сайтом практики. Например, если в какой-либо организации реализуется практика, то ссылка должна быть на раздел сайта, посвященный данной практике, или, как минимум, на новость (архив новостей) по тематике практики, а не на главную страницу. Ссылка на неактивную группу в социальной сети не может служить сайтом практики.

**Обложка практики**

Обложка является фоновым изображением практики. После публикации часть полей практики будут располагаться на обложке. Поэтому обложки практики (особенно горизонтальная) должны быть нейтрального содержания и лаконичными по цветовой гамме, характеризовать и иметь отношение к сути практики, и не должны содержать текстовой или символьной информации. В режиме «Предпросмотр» можно оценить качество подобранного фона (обложки).

После завершения заполнения всех полей паспорта практики необходимо (в режиме «Предпросмотра») просмотреть практику еще раз и сопоставить ее с критериями экспертной оценки:

- **общественная значимость**: практика повышает уровень и качество жизни;

- **охват / масштаб**: практика охватывает значительную часть заявленной целевой аудитории на территории реализации;

- **эффективность**: практика является наиболее оптимальной по соотношению достигнутых результатов к используемым ресурсам;

- **тиражируемость**: практика обладает достаточным потенциалом для тиражирования.